



Gecon | COM PRO[®]

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ & ΒΑΣΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

A photograph of two men in business attire. One man, wearing a white shirt and tie, is leaning over and looking at a laptop screen. The other man, wearing a white turtleneck sweater, is looking up at the screen. The background is a blurred office setting.

GECON | COM PRO[®]

Η GECON CONSULTING, δημιούργησε ένα νέο πρόγραμμα για την βελτίωση της εικόνας των επιχειρήσεων το COMPRO, το οποίο παρέχει υπηρεσίες σχεδιασμού εταιρικής ταυτότητας και προβολής της επιχείρησης, στο ευρύτερο επιχειρηματικό κοινό.

Το πρόγραμμα απευθύνεται:

Σε όλες τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις που δεν έχουν προβεί σε ενέργειες δημιουργίας εταιρικής ταυτότητας και οργάνωσης της προβολής και της επικοινωνίας τους, ώστε να διαφοροποιήσουν την «εικόνα» τους από τον ανταγωνισμό.

Σε όλες τις επιχειρήσεις που επιδιώκουν να βελτιώσουν την (υπάρχουσα) εταιρική τους ταυτότητα.

Παρουσίαση του προγράμματος:

Η εταιρική προβολή μίας επιχείρησης έχει σκοπό τη γνωστοποίηση της στο ευρύτερο κοινό (stakeholders) που την ενδιαφέρει και που είναι:

- ▣ Εργαζόμενοι
- ▣ Μέτοχοι
- ▣ Συνεργαζόμενοι (Προμηθευτές κλπ.)
- ▣ Πελάτες
- ▣ Αντιπρόσωποι
- ▣ Ανταγωνισμός
- ▣ ΜΜΕ (μέσα μαζικής ενημέρωσης) κ.λ.π.

Η γνωστοποίηση του ονόματος της εταιρίας αφορά:

- ▣ Το όνομα της εταιρίας
- ▣ Τη βασική και τις συμπληρωματικές υπηρεσίες της εταιρίας

Η δημιουργία εταιρικής ταυτότητας είναι πολύ σημαντική για την επιχείρηση διότι:

- ▣ Της επιτρέπει να επικοινωνεί τα μηνύματά της στους πελάτες, στους συνεργάτες και στους καταναλωτές.
- ▣ Βοηθά στην διαφοροποίηση των προϊόντων/υπηρεσιών της συγκεκριμένης επιχείρησης.
- ▣ Η επωνυμία, αλλά και η αξία που περιέχει το συγκεκριμένο όνομα, αποτελούν το Κύριο Περιουσιακό Στοιχείο των Επιχειρήσεων του 21ου αιώνα.
- ▣ Προκαλεί τους πελάτες της επιχείρησης να αντιδρούν στα ερεθίσματα που εκπέμπει με το σήμα της η εταιρία και τους επιτρέπει να υιοθετήσουν προς αυτή μία θετική αγοραστική συμπεριφορά.

Περιεχόμενο Προγράμματος – Μεθοδολογία Ανάπτυξης

- ▣ **Καθορισμός στόχων επικοινωνίας (εταιρική προβολή ή προβολή προϊόντων / υπηρεσιών, γνωστοποίηση του προϊόντος, προώθηση, συντήρηση των πωλήσεων κλπ.)**
- ▣ **Συλλογή πληροφοριών για την επιχείρηση για δημιουργία εταιρικού profile:**
 - ▣ Στοιχεία επιχείρησης που πρέπει να τονισθούν
 - ▣ Προσδιορισμός στοχευόμενης αγοράς (πελάτες, καταναλωτές) στην οποία η επιχείρηση θα επικοινωνήσει
 - ▣ Συλλογή στοιχείων που αναφέρονται στον πελάτη/καταναλωτή και στα κίνητρα που τον ωθούν να προτιμήσει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της εταιρίας ή του ανταγωνισμού.
- ▣ **Κατάρτιση βασικού σχεδίου επικοινωνίας.**
- ▣ **Σχεδιασμός / Υλοποίηση Δημιουργικού Υλικού:**
 - ▣ Δημιουργία μηνύματος σύμφωνα με τον αντικειμενικό στόχο που έχει τεθεί.
 - ▣ Δημιουργία λογοτύπου και ειδικών εντύπων επικοινωνίας για την εταιρία, μέσω των οποίων θα έρχεται σε επαφή με το κοινό της.
 - ▣ Σχεδιασμός προωθητικών ενεργειών και πιθανών ενεργειών Δημοσίων σχέσεων.

Η διαδικασία και τα στάδια που παρουσιάζονται στο πρόγραμμα COMPRO, προσαρμόζονται και ανασχεδιάζονται, ανάλογα με τις ανάγκες κάθε επιχείρησης.



Κωφίδου 8,
55236 Πανόραμα, Θεσσαλονίκη,
Τ. 2310 344091, F. 2310 344046,
E. info@gecon.gr
www.gecon.gr