

# Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΙΤΗ 11 ΙΟΥΛΙΟΥ 2006

Α Π Ο Ψ Η

Σ

## Υπηρεσίες στην επιχειρηματική Βόρεια Ελλάδα

[ ΤΟΥ ΛΘΑΝ. Χ. ΠΑΠΑΝΔΡΟΠΟΥΛΟΥ ]

**Η** Βόρεια Ελλάδα αποτελεί σημαντική για τη χώρα οικονομική περιοχή, στην οποία δραστηριοποιούνται και πολλές μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Στο χώρο των τελευταίων, σημαντικό είναι το συμβουλευτικό έργο που προσφέρει η εταιρεία Gecon, την οποίαν ίδρυσε ο Κων. Γεωργιάκας, σύμβουλος επιχειρήσεων και άνθρωπος που επενδύει στη γνώση, για την οποία υποστηρίζει ότι αποτελεί ζωτικό όπλο, το οποίο θα πρέπει να αξιοποιήσουν οι επιχειρήσεις της Βορείου Ελλάδος, αν θέλουν να επιβιώσουν ανταγωνιστικά στα Βαλκάνια, αλλά και μέσα στη χώρα. «Από την εμπειρία μας όλα αυτά τα χρόνια, μόνον ένα 3%-5% των επιχειρήσεων αντιμετωπίζουν πρόβλημα επιβίωσης και κερδοφορίας. Οι υπόλοιπες επιχειρήσεις έχουν αναπτυξιακά projects, ζητούν να γίνουν καλύτερες και να οργανωθούν σε πιο managerial πρότυπα. Επίσης, μεγάλο ποσοστό οικογενειακών επιχειρήσεων αντιμετωπίζει πρόβλημα διαδοχής, οπότε εκεί η συνεργασία με μία αντίστοιχη εταιρεία είναι αναγκαία και επιτακτική. Ακόμα, πολλές ΜΜΕ ανακαλύπτουν τελευταίως την έρευνα, το μάρκετινγκ, το brand value, το reengineering, το HRM, το Business Plan, την καινοτομία και τη δημιουργικότητα, το New Product Development, το CRM, τη δικτύωση, την Integrated Marketing Communication και άλλες εφαρμογές του μάντζμεντ. Αυτή η τάση είναι πολύ θετική,» όπως δήλωσε ο Κων. Γεωργιάκας.

**Τ**ο Georgakias Consulting Group (Gecon) δραστηριοποιείται στο χώρο του μάντζμεντ, του μάρκετινγκ, των πωλήσεων, της επικοινωνίας και της εκπαίδευσης, από το 1979. Έχοντας τόσο τη θεωρητική, όσο και την πρακτική εμπειρία, οι άνθρωποι της Gecon προσφέρουν πολυδιάστατο έργο στην αγορά των συμβουλευτικών υπηρεσιών, το οποίο εναρμονίζεται στις απαιτήσεις των καιρών της παγκοσμιοποίησης και της γρήγορης αλλαγής. Οι κύριες προσφερόμενες υπηρεσίες είναι το Consulting (συμβουλευτικές υπηρεσίες), τα Στρατηγικά Προγράμματα Ανάπτυξης των επιχειρήσεων (Business Plans, Marketing Plans), η σύνταξη μελετών, η ανάπτυξη προγραμμάτων επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων, η οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων με ιδιαίτερη έμφαση στο Business Process Reengineering, η επιλογή στελεχών για επιχειρήσεις, η ανάπτυξη δικτύων καταστημάτων, η εκπόνηση συστημάτων ISO, η εκπαίδευση και επιμόρφωση στελεχών, κ.ά. «Εμείς, σαν ένας καθαυτό Learning Organization, φροντίζουμε να έχουμε πάντα συμμετοχή στα τεκταινόμενα στην αγορά μας και, για το λόγο αυτόν, πραγματοποιήσαμε μία έρευνα σε 317 ΜΜΕ της περιοχής Θεσσαλονίκης και του ευρύτερου χώρου της Βορείου Ελλάδος. Τα αποτελέσματα ανακοινώθηκαν, αλλά εκτός από τον οικονομικό και πολιτικό τύπο, ουδείς άλλος επίσημος φορέας ή επιμελητήριο ενδιαφέρθηκε έστω να συζητήσει και να κατανοήσει τον παλμό και την αγωνία, αλλά και το πάθος και το μεράκι των επιχειρηματιών της Μακεδονίας,» τόνισε ο κ. Γεωργιάκας. [SID:1683261]