

Ευοίωνο μέλλον για το λιανεμπόριο

ΕΜΠΟΡΙΟ: 6/4/2006



Αισιόδοξα μηνύματα για το λιανεμπόριο στην Ελλάδα από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, που χαρακτηρίζει το μέλλον ευοίωνο, προβλέποντας ότι μέχρι το 2010 οι λιανικές πωλήσεις θα ενισχυθούν κατά 26%, παρουσιάζοντας το μεγαλύτερο ρυθμό μέσης ετήσιας αύξησης 4,7%.

Σύμφωνα με τον σύμβουλο ανάπτυξης επιχειρήσεων της Georgakas Consulting Group, Κωνσταντίνο Γεωργάκα, το μέλλον του ελληνικού λιανεμπορίου διαγράφεται «λαμπρό» και ανέφερε ότι το 2003 ο συνολικός τζίρος του κλάδου διαμορφώθηκε στα 32 δισ. ευρώ, ενώ το 2004 αυξήθηκε κατά 12,5%, στα 36 δισ. ευρώ.

Μιλώντας ο ίδιος στο διήμερο συνέδριο του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ που ξεκίνησε σήμερα στη Θεσσαλονίκη επισήμανε ότι οι μηνιαίες οικογενειακές καταναλωτικές δαπάνες την περίοδο 2004-2005, διαμορφώνονταν κατά μέσο όρο στα 1.792 ευρώ, εκ των οποίων το 17% αφορά σε είδη διατροφής, το 11% στη στέγαση, ύδρευση, καύσιμα και φωτισμό, το 12,60% στις μεταφορές, το 10,60% σε διάφορα αγαθά και υπηρεσίες και το 9,60% στα ξενοδοχεία, εστιατόρια και καφενεία. Στο ίδιο συνέδριο ο σύμβουλος επιχειρήσεων, Μιλτιάδης Βογιατζής, έκανε λόγο για «συνύπαρξη Γολιάθ (πολυεθνικές) και Δαυίδ (μικρομεσαίες επιχειρήσεις) στον χώρο του λιανεμπορίου», ωστόσο εκτίμησε πως οι μικρές επιχειρήσεις δεν θα εκλείψουν.

Το συνέδριο ολοκληρώνεται αύριο.