

GECON BUSINESS ACADEMY®
ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα
management με τη σφραγίδα
του ILM (INSTITUTE OF
LEADERSHIP & MANAGEMENT)
ΤΗΣ Μ. ΒΡΕΤΑΝΙΑΣ

Στις **17 ΙΟΥΝΙΟΥ 2010**, ξεκινά η τρίτη σειρά για το 2010, του πετυχημένου και ολοκληρωμένου προγράμματος **GECON BUSINESS ACADEMY®**. Το **GECON BUSINESS ACADEMY®** είναι μια πρωτοποριακή προσέγγιση στην ενημέρωση και εκπαίδευση των μικρομεσαίων επιχειρηματιών και των στελεχών επιχειρήσεων, οι οποίοι είτε λόγω έλλειψης χρόνου, είτε λόγω διαφορετικής εκπαίδευσης (μηχανικοί, αρχιτέκτονες, νομικοί, διαφημιστές, τεχνικοί κλπ), δεν ενημερώθηκαν ολοκληρωμένα και συστηματικά, πάνω στις τελευταίες εξελίξεις της σύγχρονης επιχειρηματικής πραγματικότητας και της διοίκησης των επιχειρήσεων. Πρόκειται για ένα σύγχρονο εκπαιδευτικό πρόγραμμα αποτελούμενο από **15 ενότητες**, οι οποίες καλύπτουν τη λειτουργία της επιχείρησης στο σύνολο της. Το πρόγραμμα είναι διάρκειας **60 ωρών** και υλοποιείται Πέμπτη απόγευμα (4 ώρες), Παρασκευή απόγευμα (4 ώρες) και Σάββατο (8 ώρες), από καταξιωμένους επιστήμονες με ακαδημαϊκή κατάρτιση (**MBA & PhD**) και τουλάχιστον 15ετή επαγγελματική **εμπειρία** στο αντικείμενό τους. Περιλαμβάνει μεταξύ άλλων θέματα όπως: Everyday Management, Marketing και Πωλήσεις, Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης, Οργάνωση Παραγωγής/ Λειτουργιών, Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (HRM), Ηγεσία, Εξυπηρέτηση Πελατών, Στρατηγική, Δημιουργικότητα & Καινοτομία, Διαπραγματεύσεις & Δίκτυα Σχέσεων, Δεξιότητες Διοίκησης κ.α.

Μέχρι σήμερα το πρόγραμμα έχουν παρακολουθήσει περισσότεροι από 150 επιχειρηματίες και στελέχη επιχειρήσεων, ενώ έχει αναπτυχθεί και ενδοεπιχειρησιακά σε στελέχη του CLUB HOTEL CASINO LOUTRAKI, της DOPPLER ABEE κ.α.

Το GECON BUSINESS ACADEMY® έχει πιστοποιηθεί από τον διεθνή κύριος Βρετανικό Κρατικό Οργανισμό **INSTITUTE OF LEADERSHIP AND MANAGEMENT (ILM)**. Οι επιχειρηματίες και τα στελέχη που συμμετέχουν στο πρόγραμμα, έχουν την ευκαιρία να αποκτήσουν δίπλωμα από τον Βρετανικό Κρατικό Οργανισμό **ILM**.

ΤΟ GECON BUSINESS ACADEMY
ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΥΠΑΧΘΕΙ ΣΤΟ
0,45% ΤΟΥ ΛΑΕΚ

Η GECON είναι ο
μοναδικός
APPROVED
PROVIDER των
προγραμμάτων
MANAGEMENT του
ILM, στην Ελλάδα.



Για πληροφορίες και εγγραφές:
Π. Λυμπεριάδου,
& Ε. Κόντρα
Τηλ: 2310-344091 & info@gecon.gr

20 ΩΡΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΒΕΛΤΙΩΣΕΤΕ ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΣΑΣ MANAGEMENT

SKILLS FOR YOUR SUCCESS
THE EXPERTS SHOW THE WAY

**Η ΓΕΩΡΓΑΚΑΣ ΟΜΙΛΟΣ
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΕΠΕ (GECON), διοργανώνει την:**

**Δευτέρα 31/5, Τετάρτη 2/6,
Δευτέρα 7/6, Τετάρτη 9/6
Πέμπτη 10/6
(από 18:00-21:30)
το πετυχημένο διαδραστικό
σεμινάριο με θέμα:**

SKILLS FOR YOUR SUCCESS

Στην διάρκεια των συναντήσεων οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να ακούσουν, να συζητήσουν και να ανταλλάξουν απόψεις πάνω σε 24 καθημερινές δεξιότητες (SKILLS), όπως:

- * Βάλτε τους Προσωπικούς σας στόχους
- * Δημιουργικότητα στη δουλειά σας
- * Μάθετε να ακούτε & να διαβάζετε
- * Οργανώστε την ενημέρωσή σας
- * Διαχείριση του stress
- * Βασικά στοιχεία Time management
- * Υποκίνηση συνεργατών
- * Αποτελεσματικά meetings
- * κλπ

Το σεμινάριο αυτό απευθύνεται σε κάθε εργαζόμενο και σε κάθε επιχειρηματία, που ανεξάρτητα από το αντικείμενο της δουλειάς του και το μέγεθος της εταιρίας που εργάζεται, ασκεί ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ αυτές τις βασικές δεξιότητες.

**Ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα
δεξιοτήτων management
Πιστοποιημένο από τον κρατικό
οργανισμό ILM
(INSTITUTE OF LEADERSHIP &
MANAGEMENT) ΤΗΣ Μ.ΒΡΕΤΑΝΙΑΣ**

Το σεμινάριο έχουν παρακολουθήσει περισσότερα από 120 στελέχη επιχειρήσεων και επιχειρηματίες.



ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ:

**Δρ Κ. Γ. Γεωργάκας
ΧΩΡΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ: Οι νέες
εγκαταστάσεις της GECON, στην οδό
Κωφίδου 8, στο Πανόραμα**

Το κόστος του προγράμματος **SKILLS FOR YOUR SUCCESS** μπορεί να καλυφθεί από τον ΟΑΕΔ, μέσω του 0,45% του ΛΑΕΚ. Η ηλεκτρονική υποβολή του προγράμματος στον ΟΑΕΔ πρέπει να γίνει τουλάχιστον 5 εργάσιμες ημέρες πριν την έναρξή του.

Στο Κόστος συμμετοχής των 260€ (με πιστοποίηση από το ILM) και 180 € (με απλή βεβαίωση συμμετοχής) περιλαμβάνονται dossier, σημειώσεις, αρθρογραφία, coffee breaks και snacks.

Για πληροφορίες & δηλώσεις συμμετοχής
e-mail: info@gecon.gr,
τηλ: 2310344091
FAX: 2310344046
Κα Π. Λυμπεριάδου

BRAND NEW YOU !!!



ΕΝΑ ΔΟΚΙΜΑΣΜΕΝΟ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΠΟΥ ΦΕΡΝΕΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΟΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟ ΠΟΥ ΔΙΕΘΝΩΣ «ΒΑΣΑΝΙΖΕΙ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΚΑΙ ΣΤΕΛΕΧΗ...

Πόσο έτοιμος είστε να ανταποκριθείτε στις αλλαγές, όποιες και αν είναι, όσο σκληρά και αν σας φερθούν; "Young man make your name worth something", τονίζει ο A. Carnegie.

Μην το παίρνετε προσωπικά !!! Είναι απλά μια αλλαγή. Ο κόσμος άλλαξε πριν καλά καλά τον γνωρίσουμε! Το ξέρετε ότι κάθε 4' μπαίνει στην παγκόσμια αγορά ένα νέο προϊόν; Τα πάντα ρει λοιπόν! Με το ρητό αυτό απεικονίζεται γλαφυρότατα η κατάσταση της αγοράς, αλλά και η εργασιακή μας κατάσταση.

- **Πώς θα επιβιώσετε από αυτό το απειλητικό κρεσέντο;**
- **Πόσο έτοιμος είστε να αντιμετωπίσετε αποτελεσματικά αυτόν το χειμάρρο αλλαγών και ανακατατάξεων;**

«Αν δεν υπάρχει κάτι το εξαιρετικό στη δουλειά σας, όσο σκληρά και αν εργάζεστε ποτέ δε θα σας προσέξουν». Κι αυτό το **εξαιρετικό** επιτυγχάνεται κυρίως μέσα από τη δημιουργία και διατήρηση μιας εντυπωσιακής και διαχρονικής επωνυμίας, ενός συγκριτικού πλεονεκτήματος **που χτίζετε για τον ίδιο σας τον εαυτό**. Για να βρρίσκεστε μόνιμα στους χώρους εργασίας σήμερα, χρειάζεται να διοικείτε σωστά το **δικό σας brand name**.
ΣΕΙΡΑ ΣΑΣ!

Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να δημιουργούν τη διαφορά για τους εαυτούς τους και τη δουλειά τους. Θα μάθουν πώς να κατασκευάζουν την προσωπική τους στρατηγική μέσα και έξω από τους χώρους εργασίας τους. Πώς να προσθέτουν αξία στο προσωπικό τους brand; Πώς να αναπτύξουν ένα προσωπικό brand που να τους ικανοποιεί. Κατά τη διάρκειά του θα αποσαφηνιστούν:

- **Ποιες είναι οι αλλαγές που επέρχονται στο χώρο εργασίας;**
- **Τι σημαίνει προσωπικό brand name;**
- **Ποιο είναι το brand σας: Τι αξία έχει; Τι λείπει;**
- **Ποια είναι η υπόσχεση σας;**
- **Γιατί word of mouth marketing; Τι είναι δέσμευση;**
- **Πώς θα χειριστείτε μια επικοινωνιακή στρατηγική;**
- **Πώς θα δώσω αξία στη διαφορετικότητά μου;**
- **Ποια θα είναι η προσωπική μου στρατηγική μέσα κι έξω από τους χώρους εργασίας;**
- **Πώς θα προσδώσω κύρος στο προσωπικό μου brand;**
- **Πώς θα αναπτύξω ένα προσωπικό brand που να με ικανοποιεί;**

**ΤΡΙΤΗ 15/6/2010
18.00 – 22.00
Κόστος συμμετοχής:
85 €**

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ:

Δρ Κ. Γ. Γεωργάκας
ΧΩΡΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ: Οι νέες
εγκαταστάσεις της GECON, στην οδό
Κωφίδου 8, στο Πανόραμα



2010: Η ΧΡΥΣΗ ΕΠΟΧΗ ΓΙΑ ΤΟ MARKETING.

«Να σπείρουμε στην ύφεση ... για να θερίσουμε μετά την πάροδο της...». «Οι marketers πρέπει να συνεχίσουν να μαθαίνουν, για να αλλάζουν τον τρόπο που γίνονται οι business σήμερα...»

Μια «παρεξηγημένη» λειτουργία, αποκτά σήμερα πρωταγωνιστικό ρόλο στο «γίγνεσθαι» των επιχειρήσεων.

- ΤΑ 5 ΒΑΣΙΚΑ ΒΗΜΑΤΑ ΤΟΥ MARKETING.
- ΤΙ ΑΛΛΑΖΕΙ ΣΤΟ MARKETING ΣΗΜΕΡΑ.
- ΟΙ ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΔΙΕΘΝΩΣ.
- ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ «PROODOS» ΤΗΣ GECON.
- ΤΗ «HOLISTIC MARKETING CONCEPT»: Η ΝΕΟΤΕΡΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΟΥ MARKETING.
- Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ MARKETING.
- Η ΟΜΑΔΑ «ΝΙΚΗΤΗΣ»
- ΟΙ ΝΕΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ.

**ΔΕΥΤΕΡΑ 21/6 & ΤΕΤΑΡΤΗ 23/6
18.00 – 21.30**

Κόστος συμμετοχής: 120 €

10 ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΤΟΥ MANAGEMENT ΣΕ ΔΥΣΚΟΛΟΥΣ ΚΑΙΡΟΥΣ.

«Οι περίοδοι κρίσης, ευνοούν του καινοτόμους και τους τολμηρούς»
Σε «δύσκολους καιρούς» θα πρέπει να κωδικοποιήσετε την καθημερινότητά σας, έτσι ώστε οι πρακτικές του management που ασκείτε στην επιχείρησή σας, να σας οδηγούν πάντα

στην κορυφή. Θα συζητηθούν και θα διερευνηθούν οι λόγοι αποτυχίας των ΜΜ επιχειρήσεων. Στις 8 ώρες του σεμιναρίου θα τεθούν και θα αναλυθούν οι νέες τάσεις του σύγχρονου και ευέλικτου management. Επίσης θα γίνει αναφορά στον management των αλλαγών, σαν μία αναγκαία και απαραίτητη προϋπόθεση επιβίωσης των επιχειρήσεων μας σήμερα. Στο σεμινάριο θα γίνουν σύντομες παρεμβάσεις-cases από συγκεκριμένους επιχειρηματίες.

**ΔΕΥΤΕΡΑ 28/6 & ΤΕΤΑΡΤΗ 30/6
18.00 – 21.30**

Κόστος συμμετοχής: 100 €

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ. Η ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΣΤΗ ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΕΠΟΧΗ.

Το «Customer Experience Management» είναι μια νέα τάση στην εξυπηρέτηση του πελάτη, ο οποίος σήμερα αποκτά όλο και μεγαλύτερο και σημαντικότερο «στρατηγικό ρόλο» στις επιχειρήσεις. Η αντιμετώπιση των πελατών ξεπερνά κατά πολύ την έννοια «τιμολόγιο» και επεκτείνεται στην έννοια του «partnering». Οι τάσεις σε πολλές κατηγορίες αγαθών και υπηρεσιών, ακολουθούν ιδιαίτερα στις ΗΠΑ, τη φιλοσοφία του «Stop Selling; Start Partnering».

Στη διάρκεια του 8ωρου σεμιναρίου, θα αναλυθούν οι 6 βασικοί πυλώνες των πωλήσεων σήμερα και θα προσδιοριστεί από την στρατηγική πλευρά ο ρόλος των πελατών στον στρατηγικό προγραμματισμό των επιχειρήσεων. Παράλληλα θα δοθούν και 10 εργαλεία κλειδιά για την ανάπτυξη των πωλήσεων σας «χωρίς κόστος».

**ΔΕΥΤΕΡΑ 5/7 & ΤΕΤΑΡΤΗ 7/7
18.00 – 21.30**

Κόστος συμμετοχής: 100 €

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ: Δρ Κ. Γ. Γεωργάκας
ΧΩΡΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ: Οι νέες εγκαταστάσεις της GECON,
στην οδό Κωφίδου 8, στο Πανόραμα

