

Η αναγκαιότητα των συμβουλευτικών υπηρεσιών (I)



ΤΟΥ ΚΑΘΗΓΗΤΗ ΔΡΟΣ **ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Γ. ΓΕΩΡΓΑΚΑ**
Partner & Managing Director της GECON ΕΠΕ
info@gecon.gr

Βρισκόμαστε σε μία εποχή ραγδαίων αλλαγών σε όλο το φάσμα των λειτουργιών των επιχειρήσεων.

Εννοίες και διαδικασίες που πριν από τρία-τέσσερα χρόνια έμοιαζαν εντελώς “ξένες” προς την ελληνική ραθυμία, τον εφησυχασμό και την τάση “να τα κοινομήσουμε...”, σήμερα είναι αναγκαίες, απαραίτητες και αναπόσπαστες στην καθημερινότητα των επιχειρήσεων. Θα αναφερθούμε σε μερικές από αυτές... Παγκοσμιοποίηση, προσαρμογή της δραστηριότητας των επιχειρηματικών μονάδων στις νέες συνθήκες της αγοράς και του ανταγωνισμού. Με ποιο τρόπο, με ποιες διαδικασίες; Η έννοια “κόστος” και “χαμηλή τιμή” αρκούν για την κερδοφόρα επιβίωσή μας; Re-engineering, επανασύλληψη, επανασχεδιασμός, επαναδιατύπωση των αρχών της επιχείρησης, της λειτουργίας και του σκοπού της. Η επιχείρησή μας θα είναι παραγωγική; Εμπορική; Θα δώσει έμφαση στην παροχή υπηρεσιών; Από ποιον τομέα προέρχονται ο τζίρος και η κερδοφορία της; Ποιος τομέας από τους τρεις είναι αναπτυσσόμενος στο μέλλον; Flattering, μείωση των ιεραρχικών επιπέδων διοίκησης. Θέλουμε ταχύτητα στη λήψη των αποφάσεων, ευελιξία, εξαιρετικές τεχνικές και διοικητικές ικανότητες. Άρα θέλουμε στην οργάνωση λιγότερα αλλά πιο καταρτισμένα στελέχη και εργαζόμενους υψηλού επιπέδου. Στρατηγική οργάνωση και στρατηγικές συνεργασίες. Πώς θα προχωρήσει η επιχείρησή μας τα επόμενα χρόνια; Σε ποια αγορά; Σε ποιους πελάτες; Με ποια προϊόντα; Με ποια δομή και

οργάνωση; Το υφιστάμενο προσωπικό είναι ικανοποιητικό αριθμητικά και από πλευράς γνώσεων και ικανοτήτων, για να υποστηρίξει την ανάπτυξη; Αυτοί είναι μερικοί από τους προβληματισμούς που αντιμετωπίζουν οι σύγχρονες ελληνικές επιχειρήσεις στο καθημερινό τους “γίγνεσθαι”. Πώς όμως θα δοθούν απαντήσεις στα προβλήματα αυτά, όταν το κυριότερο θέμα που αντιμετωπίζουν είναι η έλλειψη της εξειδικευμένης και υψηλού επιπέδου γνώσης; Οι εταιρείες παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών, που άρχισαν τη δραστηριότητά τους στην ελληνική αγορά στη δεκαετία του 1960-1970, έρχονται να καλύψουν αυτήν την ανάγκη. Εταιρείες οι οποίες παρέχουν την εξειδικευμένη γνώση και παρεμβαίνουν μεταξύ επιχείρησης και εξωτερικού ή και εσωτερικού περιβάλλοντος. Οι επιχειρήσεις συμβουλευτικών υπηρεσιών, για να μπορέσουν να επιτελέσουν το σύνθετο, σημαντικό και “κρίσιμο” έργο τους, πρέπει να διακρίνονται από τέσσερις βασικές δεξιότητες-ικανότητες: knowledge skills (δυνατότητες δημιουργίας και εφαρμογής νέας γνώσης που απαιτεί η κάθε επιχείρηση), consulting skills (δυνατότητες διαγνωστικής των προβλημάτων που αντιμετωπίζει η επιχείρηση και δημιουργία των συνθηκών για την επίλυσή τους), conceptual (δυνατότητες εφαρμογής των προτάσεων-λύσεων μέσα στην οργάνωση) και human (δυνατότητες χειρισμού του ανθρώπινου παράγοντα και καθοδήγησή του στην υιοθέτηση των νέων δεδομένων που απαιτούνται). Για όλα τα παραπάνω θα συζητήσουμε την επόμενη Κυριακή.