

Υπέρ... πληθωρισμός



ΤΟΥ ΚΑΘΗΓΗΤΗ **ΚΩΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Γ. ΓΕΩΡΓΑΚΑ**
Partner & Senior Consultant της GECON ΕΠΕ
www.gecon.grinfo@gecon.gr

Τελικά “πάμε καλά” ή “δεν πάμε καλά”; Η ελληνική οικονομία αναπτύσσεται ή όχι; Φιλοσοφικό το ερώτημα, γιατί, όπως έλεγε και ένας παλιός και καταξιωμένος μας κωμικός, “εξαρτάται τι εφημερίδα διαβάζεις”!

Αρα, τι συμβαίνει στη σημερινή ελληνική κοινωνία; Ένας άκρατος υπερπληθωρισμός σε όλες τις εκφράσεις της καθημερινότητας μας. Την άποψή μας αυτή έρχεται να επιβεβαιώσει (ευτυχώς ή δυστυχώς) η έρευνα της εταιρείας “Focus”.

Οι εφημερίδες, μια που τις προαναφέραμε, αυξήθηκαν από 168 τίτλους το 1990 σε 481 το 2006. Τριπλασιασμός. Οι ραδιοσταθμοί από 383 το 1990 σε 1.032 σήμερα. Τα περιοδικά από 42 τίτλους σε 123, τα τηλεοπτικά κανάλια πανελληνίας και τοπικής εμβέλειας από 31 το 1990 σε 123 το 2006. Αν προσθέσουμε και τα 112 ενημερωτικά Web Sites που καταγράφηκαν στην αντίστοιχη έρευνα του 2006, τότε ο αριθμός των ΜΜΕ στην Ελλάδα, μεταξύ του 1990 και του 2006, είναι πράγματι εντυπωσιακός: 624 μέσα το 1990, 1.917 το 2006! Υπάρχει αντίστοιχη αύξηση στη χρήση των μέσων επικοινωνίας, ώστε να δικαιολογείται ο τριπλασιασμός τους; Μάλλον όχι.

Απλώς ως λαός και ως χώρα είμαστε υπερπληθωρικοί!

Ανατρέχοντας σε πρόσφατα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, βλέπουμε την Ελλάδα να κατέχει την πρώτη θέση στη λιανική κατανάλωση, με αύξηση του τζίρου κατά 24% μεταξύ του 2000 και του 2004, ενώ μέχρι το 2010 προβλέπεται από την Ε.Ε. ετήσια αύξηση 4,7%, όταν η Γερμανία, η Ιταλία, η Ολλανδία καταγράφουν αυξήσεις μικρότερες της μονάδας. Στην κατά κεφαλή κατανάλωση (δηλαδή αγορές από το λιανεμπόριο) μέχρι το 2010 η Ελλάδα βρίσκεται στην πρώτη θέση με 21 ευρώ ανά κάτοικο και ακολουθούν η Ισπανία με 15 ευρώ, η Ιταλία με 11 ευρώ κτλ. Αν υπολογίσουμε ότι όλα τα παραπάνω συμβαίνουν σε μια χώρα όπου τα καταστήματα λιανικών πωλήσεων είναι 3-4 φορές περισσότερα από όσα χρειαζόμαστε σύμφωνα με τον πληθυσμό μας, καταλαβαίνετε τι σημαίνει υπερπληθωρισμός!

Να ανατρέξουμε και σε άλλες πρωτιές που δείχνουν την ευμάρεια των Ελλήνων; Πρώτοι παγκοσμίως στην παραγωγή σκουπιδιών, πρώτοι στην Ευρώπη σε ιδιοκατοίκηση. Έχουμε τον ίδιο αριθμό πρατηρίων βενζίνης με τη Γερμανία, ενώ στην ευρύτερη περιοχή του νομού Θεσσαλονίκης δημιουργούνται κάθε χρόνο 30-40 καινούργια βενζινάδικα.

Αντέχετε άλλες σημαντικές πρωτιές που μεταφράζονται σε εισόδημα και κέρδη; Σε επόμενο άρθρο μας.