

Η Ελλάδα... στον κόσμο (III)



Θα κλείσουμε σήμερα τον εντυπωσιακό περίπατο μας στους διαδρόμους της παγκόσμιας οικονομίας σταχυολογώντας μερικά στοιχεία

ΓΡΑΦΕΙ Ο ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΔΡ.
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ Γ. ΓΕΩΡΓΑΚΙΑΣ*

για την ελληνική οικονομία. Η Ελλάδα βρίσκεται στην 32η θέση παγκοσμίως στην κατοχή έγχρωμης τηλεόρασης ανά 1.000 κατοίκους με ποσοστό 91,7%, έναντι του Βελγίου που είναι στην 1η θέση με ποσοστό 99,6%! Στα τηλέφωνα βρισκόμαστε στη 13η θέση με ποσοστό 57,8% κατοχή τηλεφωνικών γραμμών ανά 1.000 κατοίκους, με τις Βερμούδες να βρίσκονται στην 1η θέση με 86,2%.

Παγκόσμια πρωτιά έχει η Ελλάδα στην κατανάλωση τσιγάρων, άρα και στο κάπνισμα, με 8,5 τσιγάρα κατά κεφαλή ημερησίως! Ακολουθούν η Βουλγαρία με 6,8 και η ΠΓΔΜ με 6,3 τσιγάρα ημερησίως. Είμαστε αρκετά... θεριακλήδες.

Στην υγεία, με μ.ό. 4,4 γιατρούς ανά 1.000 κατοίκους, είμαστε σε καλύτερη θέση από τον μ.ό της Ευρώπης, που βρίσκεται στους 3,9 γιατρούς ανά 1.000 κατοίκους. Υπολειπόμαστε βέβαια σε νοσοκομειακά κρεβάτια, με 4,7 ανά 1.000 κατοίκους, με ευρωπαϊκό μ.ό. 6,6 κρεβατιών. Όμως, παρά τη θέση αυτή, δεν παύει π.χ. το νοσοκομείο της Αλεξανδρούπολης να είναι το μεγαλύτερο στην Ευρώπη, με συνολική έκταση 85.000 τετρ. μ.! Εντυπωσιακό. Από πλευράς γάμων, 5,8

γάμοι ανά 1.000 κατοίκους αντιστοιχούν στην Ελλάδα, όταν ο ευρωπαϊκός μ.ό. βρίσκεται στους 5 γάμους. Σε καλύτερη θέση βρισκόμαστε και από πλευράς διαζυγίων, με μ.ό. 0,9 ανά 1.000 κατοίκους, έναντι 1,6 στην Ευρώπη.

Υστερούμε όμως ως χώρα σε θέματα εφαρμογής της νέας τεχνολογίας σε καταναλωτικό επίπεδο, παρότι αρκετές ελληνικές επιχειρήσεις υψηλής τεχνολογίας διαπρέπουν στις διεθνείς αγορές. Με 9 ηλεκτρονικούς υπολογιστές ανά 100 κατοίκους, έναντι 41 του μ.ό της Ευρώπης, και με 46 Έλληνες στους 1.000 να έχουν πρόσβαση στο Ίντερνετ, έναντι 153 Ευρωπαίων στους 1.000, φαίνεται πως έχουμε ακόμη αρκετό δρόμο να διανύσουμε, για να φτάσουμε στο ευρωπαϊκό επίπεδο χρήσης των εκπληκτικών δυνατοτήτων που μας προσφέρει η σύγχρονη τεχνολογία της πληροφορικής. Οι αναφορές σε συγκριτικά στοιχεία και δεδομένα μεταξύ Ελλάδας και ευρωπαϊκών χωρών κυρίως, που αναλύσαμε σε τρία διαδοχικά σημειώματα, έχουν ένα και μοναδικό σκοπό: να μας προβληματίσουν, για το πού είμαστε, πού μπορούμε και πού

πρέπει να πάμε. Η γνώση και η μόρφωση υπάρχουν. Εάν και το ευρύτερο περιβάλλον, στο οποίο κινούμαστε, γίνει πιο φιλικό και οι μηχανισμοί και οι διαδικασίες του κράτους ξεφύγουν από τη μιζέρια του 1970-80, τότε είναι σίγουρο ότι τόσο ως λαός όσο και ως άτομα θα διαπρέψουμε και θα διακριθούμε.

* Ο δρ. **Κωνσταντίνος Γ. Γεωργιάκας** είναι Partner & Managing Director της GECON ΕΠΕ
info@gecon.gr