

## Ευκαιρίες για καινοτομία (II)



ΓΡΑΦΕΙ Ο ΔΡ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ Γ. ΓΕΩΡΓΑΚΑΣ  
καθηγητής, partner & managing director  
της GECON ΕΠΕ info@gecon.gr

Πολλοί επιχειρηματίες θεωρούν ότι οι ευκαιρίες του 7ου ΠΠ αποτελούν "όνειρο θερινής νυκτός" για τις ελληνικές ΜΜΕ. Δεν είναι όμως έτσι: κριτήριο αξιολόγησης για την Ε.Ε. δεν είναι το μέγεθος της επιχείρησής σας ή το πόσο αναγνωρίσιμο είστε στην αγορά, αλλά ο αντίκτυπος των αποτελεσμάτων μιας ενδεχόμενης διεθνούς συνεργασίας σας στο κοινωνικό σύνολο γενικότερα.

**Α**πό το συνολικό προϋπολογισμό των 50,5 δισ. ευρώ αναλογεί στις ελληνικές επιχειρήσεις ποσό 2,5 δισ. ευρώ για την περίοδο 2007-13. Να σημειώσουμε όμως ότι η απορροφητικότητα του προηγούμενου 6ου ΠΠ ανήλθε μόνον στο 4% του ποσού που αναλογούσε στην Ελλάδα!

Να δούμε πώς μπορούν να επωφεληθούν οι ΜΜΕ από το πρόγραμμα αυτό: η **συνεργασία** αναφέρεται στους τομείς της: υγείας, τροφίμων, γεωργίας και βιοτεχνολογίας, τεχνολογίας των πληροφοριών και των επικοινωνιών, των ναοεπιστημών και των ναοτεχνολογιών, υλικών και νέων τεχνολογιών παραγωγής, της ενέργειας, του περιβάλλοντος, των μεταφορών, των κοινωνικοοικονομικών και ανθρωπιστικών επιστημών και της ασφάλειας.

**Οι ιδέες:** Περιλαμβάνει δράσεις για την ενίσχυση της έρευνας αιχμής, σε όλα τα επιστημονικά και τεχνολογικά επίπεδα, που διεξάγονται από μεμονωμένες εθνικές ή διακρατικές ομάδες ανταγωνιζόμενες σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Πρόκειται για έρευνα που πραγματοποιείται στα όρια μεταξύ διαφόρων επιστημών και η οποία, αν και δεν σχετίζεται άμεσα με την αγορά, βρίσκεται στην "πρώτη γραμμή" της δημιουργίας νέας γνώσης που είναι απαραίτητη για τις εφαρμογές του μέλλοντος. Στόχος του συγκεκριμένου άξονα δράσης είναι η ενίσχυση του δυναμικού χαρακτήρα της δημιουργικότητας και της αριστείας της ευρωπαϊκής έρευνας στον τομέα της πρωτοποριακής γνώσης.

**Οι άνθρωποι:** Περιλαμβάνει δράσεις για την ποσοτική και ποιοτική ενίσχυση του ευρωπαϊκού δυναμικού στον τομέα της έρευνας και της τεχνολογίας (δίκτυα και βραβεία Marie Curie, ατομικές υποτροφίες με συγχρηματοδότηση, διεθνείς υποτροφίες εξωτερικού/εσωτερικού). Στις δράσεις του συγκεκριμένου προγράμματος περιλαμβάνονται επίσης, η αρχική κατάρτιση ερευνητών, η διά βίου επιμόρφωση και επαγγελματική εξέλιξη, η διεθνής διάσταση που καλύπτεται από διεθνείς υποτροφίες εξωτερικού και εσωτερικού, οι ειδικές δράσεις για την υποστήριξη της δημιουργίας μιας γνήσιας ευρωπαϊκής αγοράς.

**Οι ικανότητες:** Αναφέρονται σε ερευνητικές υποδομές, σε έρευνα για την υποστήριξη των ΜΜΕ, σε περιφέρειες της γνώσης, στο ερευνητικό δυναμικό, στην επιστήμη και κοινωνία, στη συνεκτική ανάπτυξη των πολιτικών έρευνας και καινοτομίας και σε δράσεις διεθνούς συνεργασίας.

Οι δυνατότητες του 7ου ΠΠ είναι τεράστιες και το όφελος που μπορούν να αποκομίσουν όλες οι ΜΜΕ θα είναι κριτήριο για την μελλοντική τους ανάπτυξη στον ενιαίο ευρωπαϊκό χώρο.