

Η νέα εποχή της πρόσβασης



ΤΟΥ ΚΑΘΗΓΗΤΗ ΔΡΟΣ **ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Γ. ΓΕΩΡΓΑΚΑ**
Partner & Managing Director της GECON ΕΠΕ
info@gecon.gr

Αφορμή για τον σημερινό μας προβληματισμό αποτελεί το ορόπιλο βιβλίο του Jeremy Rifkin, που κυκλοφορεί από τις εκδόσεις "Λιβάνη".

Μέσα στις εξαιρετικά σύγχρονες και ενδιαφέρουσες απόψεις που αναλύει ο συγγραφέας αναφέρεται και στα θέματα της ιδιοκτησίας. Λέει μεταξύ άλλων: "Σ' έναν κόσμο της προσαρμοσμένης στις ατομικές ανάγκες παραγωγής, της συνεχούς καινοτομίας και της αναβάθμισης και των όλο πιο μικρών κύκλων ζωής των προϊόντων, τα πάντα παλιώνουν σχεδόν αμέσως. Το να έχουμε, να κατέχουμε και να συσσωρεύουμε έχει όλο και λιγότερη σημασία σε μια οικονομία, όπου η μόνη σταθερά είναι η αλλαγή".

Νομίζουμε ότι ο J. Rifkin εκφράζει απόλυτα τη σημερινή πραγματικότητα, έτσι όπως την βιώνουμε καθημερινά. Ο ηλεκτρικός και ο ηλεκτρονικός εξοπλισμός, τα καθημερινά αγαθά και οι υπηρεσίες παλιώνουν σήμερα με ταχύτερο ρυθμό. Είναι πολύ προτιμότερο να αλλάξουμε σήμερα ένα ηλεκτρικό σίδερο ή μια καφετιέρα από το να αναλάβουμε το κόστος της επιδιόρθωσής τους, που είναι σίγουρα μεγαλύτερο από το κόστος αγοράς μιας νέας και τεχνολογικά πλέον επίκαιρης αντίστοιχης ηλεκτρικής συσκευής.

Ο κύκλος ζωής των προϊόντων είναι εξαιρετικά μικρότερος σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια. Η γρήγορη απαξίωση όλων αυτών των καθημερινών χρηστικών αντικειμένων και η ανάγκη για συνεχή αλλαγή και τεχνολογική επικαιρότητα καθιστούν την απόκτηση και τη συσσώρευση αγαθών κάτι εντελώς πρόσκαιρο και ίσως όχι άμεσα χρήσιμο και απαραίτητο.

Παλιά οι γραφομηχανές, οι μηχανές του telex και οι πολύγραφοι είχαν διάρκεια δεκαετιών στην αγορά. Ποιο από αυτά τα προϊόντα υπάρχει σήμερα στην αγορά; Βλέπετε μήπως σήμερα να χρησιμοποιούνται φωτογραφικές μηχανές με φωτογραφικό φιλμ; Τα νέα διάδοχα προϊόντα έχουν μια μέση διάρκεια ζωής λιγότερη από 5-6 χρόνια, πριν ξεπεραστούν και αυτά από νεότερες παραλλαγές και μοντέλα.

Σύμφωνα με τους μελλοντολόγους Άλβιν και Χάιντι Τόφλερ, "οι οικονομίες της ταχύτητας αντικαθιστούν τις οικονομίες κλίμακας" στη νέα υπερανταγωνιστική αγορά. Η πρωτιά στην αγορά επιτρέπει στις επιχειρήσεις να έχουν υψηλότερες τιμές και μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους. Ακόμη και λίγοι μήνες πρωτοκαθεδρίας στην αγορά έναντι του ανταγωνισμού μπορούν να σηματοδοτήσουν τη διαφορά ανάμεσα στην επιτυχία και στην αποτυχία. Όσο πιο έγκαιρα βγαίνει ένα νέο καινοτομικό προϊόν στην αγορά τόσο μεγαλύτερη διάρκεια ζωής έχει.

As μεταφέρουμε την πραγματική αυτή εικόνα στο πλαίσιο λειτουργίας μιας ελληνικής επιχείρησης και as μεταφράσουμε την αναγκαιότητα για ταχύτητα στην αλλαγή και στον εκσυγχρονισμό των δομών και των διαδικασιών τους, που θα τις καταστήσουν ανταγωνιστικές στη "νέα εποχή της πρόσβασης".