

Τα νέα επενδυτικά εργαλεία



Στις 25/4/2007 οργανώσαμε μία εξαιρετικού ενδιαφέροντος εκδήλωση με θέματα έγκυρης πληροφόρησης γύρω από τα νέα εργαλεία και τις επενδυτικές ευκαιρίες που παρουσιάζονται στην περιοχή μας και οι οποίες τουλάχιστον μέχρι το 2013

ΓΡΑΦΕΙ Ο δρ. **ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ Γ. ΓΕΩΡΓΑΚΑΣ***

είναι τεράστιες. Η ομάδα των περίπου 50 επιχειρηματιών που παρακολούθησε την εκδήλωση εξέφρασε τη “θετική έκπληξη” της για το εύρος, το βάθος και τη φιλοσοφία που διέπουν όλα αυτά τα επενδυτικά εργαλεία.

Ο στόχος της ενημέρωσης που παρέχεται από όλους τους εμπλεκόμενους φορείς δεν πρέπει να περιορίζεται στο ότι “άνοιξε” κάποιο πρόγραμμα που καλύπτει κάποιες δράσεις, αλλά να επικεντρωθεί στο εάν και κατά πόσο κάθε επιχείρηση έχει συγκεκριμένες ανάγκες να καλύψει μέσα από μία συγκεκριμένη μακροχρόνια αναπτυξιακή στρατηγική.

Δεν είναι λογικό το 2007 να ακούμε από επιχειρηματίες “Τι πρόγραμμα τρέχει, για να μπω;” και δεν ακούμε δυστυχώς ότι “Πρέπει να χαράξουμε ένα στρατηγικό πρόγραμμα ανάπτυξης της επιχείρησής μου και στο πλαίσιο αυτό να διερευνήσουμε εάν και κατά πόσο υπάρχουν δράσεις που χρηματοδοτούνται από κάποια εργαλεία”. Είναι λανθασμένη η αντίληψη να εξαρτάται η ανάπτυξη μιας επιχείρησης από το εάν και κατά πόσο “θα μπει ή όχι” σε κάποιο “πρόγραμμα”.

Η ένταξη τόσο στον αναπτυξιακό νόμο π.χ. όσο και στα άλλα προγράμματα δράσης προϋποθέτει από τις επιχειρήσεις πάνω από όλα να ξέρουν τι θέλουν και γιατί να συμμετάσχουν στο α’ ή στο β’ πρόγραμμα.

Όπως ανέφερε και ο Κωνσταντίνος Παπαγεωργίου, προϊστάμενος τμήματος Κινήτρων της διεύθυνσης Σχεδιασμού και Ανάπτυξης της περιφέρειας Κ. Μακεδονίας, τα συμπεράσματα που απορρέουν από την εμπειρία του αναπτυξιακού νόμου είναι ότι ο αριθμός των επενδυτικών σχεδίων ήταν μεγάλος, τα ποσοστά επιχορηγήσεων υψηλά, ικανοποιητικός ο αριθμός των νέων θέσεων εργασίας που δημιουργήθηκαν, ενώ για ακόμη μία φορά ο τομέας της μεταποίησης κυριάρχησε το επενδυτικό ενδιαφέρον. Επιπλέον παρατηρήθηκε ότι η διασπορά στην περιφέρεια ήταν σχετικά ισόρροπη, ενώ το κίνητρο της επιδοτούμενης απασχόλησης δεν λειτούργησε, όπως αναμενόταν, και υπήρξε καθυστέρηση στην αξιολόγηση των προτάσεων.

Η μαγική λέξη για την επωφελή χρήση των επενδυτικών εργαλείων από τις επιχειρήσεις είναι η λέξη “στρατηγική”, τόνισε μεταξύ άλλων ο Ι. Τσιτσόπουλος, υπεύθυνος επικοινωνίας του ΚΕΠΑ. Και αυτό είναι το ζητούμενο για τις σύγχρονες επιχειρήσεις. Να ξέρουν δηλαδή πού θέλουν να πάνε και πώς θα φτάσουν στο στόχο τους.

Υπάρχει αυτός ο “μπούσουλας” εκφρασμένος “με χαρτί και μολύβι” στις ΜΜ επιχειρήσεις;

* Ο δρ. **Κωνσταντίνος Γ. Γεωργάκας**
είναι partner & managing director της GECON ΕΠΕ
info@gecon.gr