

Ας σοβαρευτούμε επιτέλους το 2007



Του καθηγητή δρος
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Γ. ΓΕΩΡΓΑΚΑ
Partner & Managing Director της GECON ΕΠΕ
info@gecon.gr

Αγαπητοί μας αναγνώστες, Χρόνια Πολλά!
Τις τελευταίες μέρες γινόμαστε μάρτυρες, από όλα τα μέσα μαζικής επικοινωνίας, του πολέμου για την τιμή της γαλοπούλας, όπως συμβαίνει το Πάσχα με τον πόλεμο για την τιμή του αρνιού.

Η εξωφρενική αυτή κατάσταση συντηρείται επίσης από όλους τους διοικούντες τη χώρα, την πόλη κτλ. Η Βαρβάκειος αγορά, οι αγορές Μοδιάνο και Βλάλη, το Καπάνι έχουν την τιμητική τους. “Τα συνεργεία”, “οι έλεγχοι” “τα πρόστιμα” αποτελούν πρώτο θέμα σε όλα τα μέσα.

Οι έλεγχοι που ασκεί η πολιτεία είναι η δουλειά της. Τα όποια πρόστιμα επιβάλλει, εφόσον είναι αιτιολογημένα, ορθώς τα επιβάλλει. Γιατί το αυτονόητο, η ευθύνη του κράτους και των υπηρεσιών, να γίνεται πρώτο θέμα σε όλα τα μέσα;

Η τιμή: “Πέταξε η τιμή της γαλοπούλας στα 10 ευρώ”, ακούμε να σπαράζουν τα μέσα. Αυτή η τιμή ισχύει στις κεντρικές αγορές Αθήνας και Θεσσαλονίκης (εκεί γίνονται όλα τα ρεπορτάζ), στις οποίες καταφεύγουν για τα ψώνια τους οι χαμπλόμισθοι και οι συνταξιούχοι. Αν κάνετε μια απλή βόλτα στις περιφερειακές αγορές και στις μεγάλες και επώνυμες αλυσίδες καταστημάτων, οι οποίες διακινούν το 75% των τροφίμων πανελλαδικά, θα δείτε γαλοπούλες από 2,89 ευρώ έως 6,99 ευρώ και σε ορισμένες ακριβές συνοικίες των παραπάνω πόλεων μπορεί η τιμή να φτάσει και τα 9,20 ευρώ. Γιατί λοιπόν δημιουργείται τέτοιο κλίμα; Υπάρχουν απαντήσεις;

Ο άλλος μύθος: Θέλουμε να καταναλώσουμε ελληνικά προϊόντα. Βεβαίως, εάν υπάρχουν. Όμως, όπως όλοι γνωρίζουν, αλλά δεν το ομολογούν (μόνον ο πρόεδρος της Βαρβακείου το επιβεβαίωσε αρκετές φορές, προς τιμήν του), το 80% των κρεάτων είναι εισαγόμενα.

Είναι κακό αυτό; Πρόσφατη έρευνα μας αποκαλύπτει ότι μόνον το 14% των προϊόντων που χρησιμοποιούμε, αγοράζουμε, καταναλώνουμε, φοράμε, τρώμε κτλ. είναι ελληνικά. Όλα τα υπόλοιπα είναι εισαγόμενα. Το ίδιο ισχύει και με ορισμένα φρούτα και λαχανικά. Δράμα το ότι είναι ακριβές οι (εισαγόμενες) ντομάτες το Δεκέμβριο. Και έτσι είναι. Η ντομάτα στην Ελλάδα ωριμάζει το καλοκαίρι. Τι να κάνουμε;

Να σοβαρευτούμε. Η χώρα μας έχει πολύ πιο σημαντικά θέματα να αντιμετωπίσει. Και ο μέσος Έλληνας απαιτεί υπεύθυνη πληροφόρηση για το μέλλον του ασφαλιστικού, το μέλλον του απαρχαιωμένου εκπαιδευτικού συστήματος, την εργασία, τις αποδοχές του, τα έργα υποδομής, την επιχειρηματικότητα, το αύριο. Και το αύριο δεν είναι σίγουρα η τιμή της γαλοπούλας, που στο κάτω-κάτω δεν είναι και ελληνικό έθιμο.

Καλή σας χρονιά με υγεία.